

## Mineure en management (HEC)

Plan d'étude 2019/2020

<u>Année propédeutique</u>	<i>Langue</i>	<i>Type</i>	Semestre	Heures/semaine	Crédits	Total ECTS
<b>Module 1: 18 crédits ECTS, Enseignements obligatoires</b>						
Comptabilité financière I	F	<i>cours</i>	A	3+2	4.5	<b>18.0</b>
Comptabilité financière II	F	<i>cours</i>	P	3+2	4.5	
Droit de l'entreprise: partie générale et spéciale	F	<i>cours</i>	A+P	2	6	
Approche générale du Management	F	<i>cours</i>	A	2	3	

<u>2ème partie</u>	<i>Langue</i>	<i>Type</i>	Semestre	Heures/semaine	Crédits	Total ECTS
<b>Module 2: 21 crédits ECTS, Enseignements obligatoires</b>						
Principes de marketing	F	<i>cours</i>	A	4	6	<b>21</b>
Comportement Organisationnel	F	<i>cours</i>	A	2	3	
Fondamentaux de contrôle de gestion et exercices	F	<i>cours</i>	P	2+2	4.5	
Communication & Leadership	F	<i>cours-séminaire</i>	P	2+2	4.5	
Droit des affaires I	F	<i>cours</i>	A	2	3	
<b>Module 3: 21 crédits ECTS, Enseignements à choix</b>						
Consumer Behavior*	E	<i>Cours</i>	P	4	6	<b>21/45</b>
Système d'information	F	<i>cours-séminaire</i>	A	2	3	
Introduction to Business Ethics	E	<i>cours-séminaire</i>	A	2	3	
Droit des sociétés	F	<i>cours</i>	A	2	3	
New product and service development ( <i>not offered in 2020</i> )	E	<i>cours-séminaire</i>	A	2	3	
Corporate Sustainability: The Environmental Perspective	E	<i>cours</i>	P	2	3	
Gestion de projet	F	<i>cours-séminaire</i>	P	4	6	
Gestion des ressources humaines: théorie et pratique	F	<i>cours</i>	A	2	3	
Ethique et Marketing*	F	<i>cours</i>	P	2	3	
Integrated Marketing Communication	E	<i>cours-séminaire</i>	P	4	6	
B-to-B marketing	E	<i>cours-séminaire</i>	A	4	6	

\*Le cours de Principes de Marketing doit être suivi préalablement au suivi de ces deux enseignements